

**MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y
PESCA
SUBSECRETARÍA DE ORIGEN, DEFENSA Y NORMATIVIDAD
COMERCIAL
DIRECCIÓN DE DEFENSA COMERCIAL
AUTORIDAD INVESTIGADORA EN TEMAS DE DEFENSA COMERCIAL**

**INVESTIGACIÓN POR SALVAGUARDIA
CUESTIONARIO PARA PRODUCTORES EXTRANJEROS DE PRODUCTOS
SOMETIDOS A INVESTIGACIÓN PARA EVALUAR LA APLICACIÓN DE
UNA MEDIDA DE SALVAGUARDIA EN EL MARCO DE LA
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO**

**(Resolución Nro. 43 de Comité de Comercio Exterior, publicada en el Registro
Oficial Nro. 677 del 05 de abril de 2012)**

**(Presentar documentos impresos y en archivo digital, este cuestionario no debe ser
modificado ni de forma ni de fondo)**

Enviar Formulario tramitado a:

Dirección de Defensa Comercial

Subsecretaría de Defensa y Normatividad Comercial

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Dirección: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira.
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Piso 9. Quito-Ecuador.

Teléfono: + (593) 3935460 Ext. 386, 404, 528

Portal de internet: <http://defensacomercial.produccion.gob.ec/>

La correspondencia se la recibirá preferiblemente por correo electrónico:

defensacomercial@produccion.gob.ec

mcifuentes@produccion.gob.ec

jquishpe@produccion.gob.ec

smoreno@produccion.gob.ec

ahernandezv@produccion.gob.ec

INSTRUCCIONES DE LLENADO

1. El propósito de este cuestionario es permitir a la Autoridad Investigadora obtener la información que se considera necesaria para llevar a cabo la investigación abierta mediante Resolución Nro. MPCEIP-2019-0009-R de fecha 28 de octubre de 2019, publicada en el Registro Oficial Nro. 88 de 26 de noviembre de 2019, con el fin de determinar la procedencia de la aplicación de una medida de salvaguardia contra las importaciones originarias de los países miembros de la Organización Mundial de Comercio.

Es importante que los interesados contesten las preguntas de la manera más completa posible, suministrando los documentos que soporten la información.

2. Los documentos que se aporten a la investigación, tales como, documentos de importación, facturas comerciales, cuentas de fletes, cuentas por seguros y bodegajes, manejos portuarios, etc., deberán anexarse en dos copias.

Cuando se trate de certificaciones, estados financieros o información adicional de carácter contable, que requiera de la firma de un contador público, se deberán anexar firmados, con el correspondiente número de la tarjeta profesional. Los documentos que soportan la información contable, deberán ser puestos a disposición de la Autoridad Investigadora para su revisión, cuando esto lo considere oportuno.

3. Las respuestas a los cuestionarios, así como los documentos y pruebas de soporte anexos deberán presentarse en idioma español, o en su defecto deberá allegarse la traducción oficial correspondiente.

Si se trata de documentos públicos otorgados en el extranjero, deberán presentarse debidamente autenticados por el Cónsul o agente diplomático ecuatoriano.

4. La información debe presentarse únicamente para el producto investigado, según la descripción que se hace del mismo. Cuando se trate de cifras correspondientes a cantidades o volúmenes estas deben ser en kilogramos.
5. Dentro de la información presentada, puede solicitarse tratamiento confidencial para aquella que de ser divulgada, ocasionaría un daño a la posición competitiva para su empresa o un impacto adverso significativo sobre la persona que suministra la información. En caso de requerir tal tratamiento, deberá justificarse la razón por la cual se solicita, demostrando el perjuicio que causaría su divulgación y aportando un resumen no confidencial de tal información.

Cuando a juicio de la Autoridad Investigadora no se justifique el tratamiento confidencial o no se aporte el resumen no confidencial, ésta podrá no tomar en cuenta la información suministrada con tal carácter.

6. Es importante tener en cuenta que la documentación aportada deberá remitirse en versión pública y versión confidencial, según lo dispuesto en el artículo 5 de la citada Resolución Nro. 043-2012.
7. La información aportada deberá corresponder al período de investigación establecido por la Autoridad Investigadora.
8. En caso que la respuesta no proceda, deberá manifestarlo expresamente en el numeral correspondiente.
9. Con el fin de analizar adecuadamente la información suministrada, en todos los casos en que se presenten cálculos, deberá precisarse la metodología utilizada para obtener los valores y desglosar detalladamente las cuentas que se incluyan.
10. Cuando la información solicitada y los documentos de soporte no sean enviados en su totalidad dentro del plazo establecido, la Autoridad Investigadora podrá tomar decisiones con base en la mejor información disponible.
11. La información presentada en este formulario está sujeta a verificación por la Autoridad Investigadora. Con el fin de facilitar la posible verificación de la información, favor conservar todos los documentos de trabajo y datos de soporte utilizados en la preparación de este formulario, así como las fuentes de la información suministrada.
12. Si se tiene alguna duda concerniente a este cuestionario u otro asunto relacionado con esta investigación, puede consultarse a la Autoridad Investigadora, teléfonos: + (593) 3935460 Ext. 386, 404, 528, 305, o a los correos electrónicos:

defensacomercial@produccion.gob.ec

mcifuentes@produccion.gob.ec

jquishpe@produccion.gob.ec

smoreno@produccion.gob.ec

ahernandezv@produccion.gob.ec

CUESTIONARIO PARA PRODUCTORES EXTRANJEROS

I. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTOR EXTRANJERO

1.1 Si quien responde el formulario es una cámara o asociación*, además, deberá incluir los siguientes datos:

- a. Número de afiliados.
- b. Razón social de sus afiliados.
- c. Domicilio de sus afiliados, incluyendo la ciudad y país en que se ubican.
- d. Teléfono de sus afiliados.
- e. Correos electrónicos
- f. Sitio Web

(*) En este caso, las cámaras o asociaciones deberán presentar información para el total de sus afiliadas que exportaron al Ecuador la mercancía investigada durante el período de investigación.

II. INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

2.1 Proporcionar la siguiente información y documentación de su representante legal:

- a. Nombre: Pablo Ricardo Barrera Escovar
- b. Domicilio: Bogotá D.C.
- c. Copia del nombramiento: Adjunto Certificado de Existencia y Representación legal expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá
- d. Teléfono, y dirección de correo electrónico: +57 1 6447500
pbarrera@corona.com.co
- e. Copia de su identificación oficial: Se adjunta Cédula de Ciudadanía

III. IDENTIFICACION DE LA INVESTIGACION

3.1 Proporcionar la siguiente información:

- a. Mercancía investigada.
- b. País de origen de la mercancía investigada.
- c. Subpartida arancelaria por la que ingresa la mercancía investigada (código y descripción).
- d. Período investigado.
- e. Número de resolución.
- f. Unidad comercial de la mercancía.
- g. Factor de conversión de la mercancía en kilogramos, de ser el caso.

IV. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

4.1. Explicar la estructura corporativa de su empresa. Dicha información deberá incluir:

- a. Nombre de la empresa matriz:
 - Organización Corona S.A.
- b. Nombre de las empresas subsidiarias:
 - Ninguna
- c. Nombre de cualquier otra empresa vinculada de alguna otra forma con su empresa, (por ejemplo: comercializadoras, exportadoras, etc.):
 - Todas las exportaciones y actividades comerciales se realizan directamente a través de Colcerámica.
- d. Proporcionar, en un documento aparte, diagramas de flujo que indiquen la relación existente entre las distintas empresas del corporativo.
 - Se adjunta estructura de las Divisiones de Negocio – Anexo 1.
- e. Indicar cuáles de estas empresas exportaron al Ecuador la mercancía investigada durante el periodo analizado:
 - Compañía Colombiana de Cerámica S.A.S.
- f. Indicar cuáles de estas empresas produjeron la mercancía investigada durante el periodo analizado.
 - Compañía Colombiana de Cerámica S.A.S.

4.2. Proporcionar la siguiente información sobre los importadores o clientes ecuatorianos a quienes les vende la mercancía investigada:

- a. Razón social de la empresa.
- b. Número de Registro Único de Contribuyente (RUC)
- c. Domicilio.
- d. Teléfono y dirección de correo electrónico.
 - Se adjunta Importadores Ecuador - Anexo 2.

4.3. Indicar si su empresa ha firmado algún acuerdo por escrito con algún importador nacional. En caso afirmativo.

- a. Presentar copia de dicho acuerdo:
 - No se han celebrado contratos o acuerdos con los importadores. Únicamente se ha celebrado un contrato de representación comercial entre Colcerámica S.A.S. y la sociedad Representaciones Corona S.A.

b. Indicar si este acuerdo tiene algún efecto sobre el precio pagado por el importador.

- No hay ningún acuerdo sobre precios regulado a través de un contrato.

V. PRODUCTO

5.1 Describa ampliamente la mercancía de fabricación nacional, considerando sus propiedades, características, insumos utilizados en su fabricación, dimensiones, usos, funciones, precios, proceso productivo, mercados hacia los que se dirige, canales de distribución, tipos de clientes, nombre comercial, presentaciones y empaques, imágenes, y demás información que se considere pertinente.

La categoría de revestimientos esta compuesta de Pisos, Paredes y Decorados, tanto para interiores como para exteriores de hogar e instituciones, incluyendo fachadas. Esta categoría abarca 3 grupos de productos: i) cerámicos, ii) porcelánicos, y iii) otros materiales.

El proceso de producción abarca las siguientes fases:

- Selección de materias primas: Se seleccionan materiales inertes, principalmente arcillas y y aditivos con muy bajos contenido de flúor y cloro;
- Preparación de pastas, esmaltes y serigrafías: Se utilizan materiales de naturaleza inerte con bajos niveles de flúor y cloro para preparar estos insumos del proceso productivo;
- Atomizado y/o Humectado: La pasta se lleva a un proceso de atomizado y/o humectado con el fin de garantizar la homogeneidad de las mezclas de arcillas antes del proceso de conformado;
- Conformado de la pieza en crudo: Posteriormente la mezcla es llevada a un proceso de conformación de la pieza mediante procesos de moldeado, extrusado o de prensado, en estado sólido, donde la pieza es creada a través de la aplicación de fuerzas mecánicas;
- Proceso de Secado- La pieza en crudo es sometida a una corriente de aire caliente para eliminarle el agua hasta valores de máximo 1% de humedad
- Procesos de esmaltado y decorado: Las piezas conformadas en crudo son llevadas a procesos de engobe, esmaltado y decoración donde adquiere los acabados superficiales en diseño y la apariencia estética al producto;
- Cocción: Finalmente las piezas conformadas y decoradas son llevas a un proceso de cocción en donde se usa como combustible principal el gas natural a través hornos de rodillos continuos, en este proceso la pieza es sometida a un tratamiento térmico que le permite adquirir las propiedades de resistencia mecánica, dureza superficial, maduración del color, porosidad, logradas por las reacciones físico químicas en estado sólido de la cerámica por el efecto de la temperatura y el tiempo al que se someten dentro del horno, importante resaltar que estas reacciones son propiamente de las arcillas y en ningún momento se integran la corriente de aire caliente lo que nos permite concluir que las corrientes de aire que salen por las chimeneas de los hornos no contienen contaminantes diferentes a los de la combustión de gas natural y.

-

5.2 Listar los códigos de producto de las exportaciones que realizó su empresa durante el periodo analizado y que ingresaron al Ecuador por la subpartida arancelaria investigada.

- Se adjunta rango de precios por códigos y partidas arancelarias - Anexo 3

5.3 Indicar si los códigos de producto mencionados en la respuesta a la pregunta anterior, cumplen con las especificaciones de la descripción de la mercancía investigada.

5.4. En caso contrario, describir detalladamente las diferencias entre la mercancía nacional y la mercancía que exporta su empresa. Presentar pruebas de sus aseveraciones, tales como resultados de análisis de laboratorio, certificados de análisis, fichas técnicas, etc.

VI. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

6.1 Proporcionar información sobre la capacidad instalada y utilizada de su empresa para la elaboración de la mercancía investigada. Adicionalmente, indique si tiene programada la ampliación a su capacidad instalada y en su caso proporcione los niveles proyectados y su utilización, así como la información que lo respalde.

- La capacidad instalada actual del total de las 4 plantas de producción de la categoría de revestimientos es de [Confidencial] m²/año. El porcentaje de uso sobre la capacidad instalada es del 75.2% en los tres grupos de productos antes indicados (principalmente porcelánicos y cerámicos) y en los distintos formatos.
- No se tiene programa ampliación de la capacidad instalada.

6.2 ¿Qué tipo de tecnología usa su empresa en el proceso productivo?

La tecnología de cocción utilizada son los hornos de rodillos continuos y/o periódicos, en donde los procesos de control de la combustión son computarizados, lo cual permite controlar las relaciones estequiométricas para garantizar la mayor eficiencia posible. De igual manera como los gases de la combustión están en permanente contacto con las piezas durante la cocción, la atmosfera interior de los hornos debe estar perfectamente garantizada en cuanto a homogeneidad de temperatura, de no ser así no se lograría garantizar las dimensiones finales de los productos, los acabados estéticos ni la resistencia de los productos finales.

6.3 ¿Existen economías de escala en la fabricación de la mercancía investigada?

Las normales de un producto a escala industrial.

VII. VENTAS

7.1 Considerando sus ventas totales como el 100%, señale los siguientes porcentajes de participación de sus ventas:

- ventas al mercado interno,
- ventas de exportación totales, y
- ventas de exportación hacia Ecuador.

Lo anterior considerando el periodo analizado.

Ventas Mercado Interno	100%	[Confidencial]
Ventas de Exportacion Totales	7.34%	[Confidencial]
Ventas de Exportacion Ecuador	61.27%	[Confidencial]

- Se adjunta base de datos Formatos comerciales y precios - Anexo 4

7.2 Proporcionar una base de datos (debe incluir el archivo electrónico en formato Excel) que contenga información individualizada de las operaciones de exportación que haya realizado de la mercancía investigada a Ecuador durante el periodo analizado. Dicha información deberá tener las siguientes columnas en el mismo orden en que se presentan.

- Exportador (la empresa que realiza la exportación)
- Subpartida arancelaria (por la que ingresa la mercancía)
- País de origen (de la mercancía exportada)
- Volumen (en kilogramos)
- Valor (en dólares de los Estados Unidos de América)
- Importador (empresa que realiza la compra)
- Número de factura
- Fecha factura (día/mes/año)

Año	6907.21.00.00		6907.22.00.00		6907.23.00.00	
	M2	FOB	M2	FOB	M2	FOB
2017	45.883,24	306.614,68	1.775.164,92	7.461.243,74	99.956,60	868.304,10
2018	14.776,80	148.508,44	1.981.046,13	8.683.914,25	92.115,56	884.276,59
2019	8.037,60	71.839,03	1.476.141,03	6.267.86 8,82	119.874,08	834.188,00

Año	6908.90.00.00		6907.90.00.00	
	M2	FOB	M2	FOB
2016	1.353.358,45	6.177.792,82	-	-

Nota: Hasta el año 2016 las subpartidas correspondían a la 6908.90.00.00, a partir del 1 de enero de 2017 las subpartidas corresponde a las otras subpartidas. Los datos son metros cuadrados exportados a Ecuador

- Se adjunta base de datos exportaciones - Anexo 5

7.3 Explique ampliamente la política de ventas de su empresa y los cambios que ésta ha experimentado durante el periodo analizado, en aspectos tales como:

- a. días de crédito otorgados,
- b. descuentos,
- c. bonificaciones,
- d. promociones,
- e. otros (explique)

Días de Crédito Otorgados	90 días de pago
Descuentos	5% - 10%
Bonificaciones	[Confidencial]
Promociones	

Varía según el negocio por volumen.

Rebate por volumen, es un rango que varía según las compras y el tamaño del cliente y se determina en cada operación.

VIII. MERCADO DEL PAÍS EXPORTADOR

8.1 Describir las características de su mercado nacional de la mercancía objeto de análisis. Su respuesta puede incluir información y estadísticas sobre lo siguiente:

- a. Principales empresas productoras.
- b. Principales consumidores (empresas o segmentos de mercado).
- c. Principales empresas exportadoras.
- d. Ciclos económicos a que está sujeta la mercancía.
- e. Regulaciones gubernamentales (ambientales, fitosanitarias, zoosanitarias, etc.).

8.2 Proporcionar información sobre la industria del país exportador durante el periodo analizado en relación con los siguientes temas:

- a. Producción.
- b. Ventas al mercado interno.
- c. Capacidad instalada y utilizada.
- d. Importaciones y señale la participación de los principales países proveedores.
- e. Exportaciones totales y señale la participación de los principales países clientes.
- f. Exportaciones a Ecuador.
- g. Estructura de costos, ¿cómo se relaciona con los otros países?

8.3 Explique de qué manera impacta la política gubernamental a su actividad económica. Su respuesta deberá incluir información y estadísticas sobre lo siguiente:

- a. Programas de fomento a la producción.
- b. Programas de exportación.
- c. Subvenciones.
- d. Otros (especifique).

8.4 Señale explícitamente los elementos endógenos y exógenos que determinan la fijación de precios de la mercancía investigada, tanto por el lado de la demanda como por el de la oferta.

IX. MERCADO INTERNACIONAL

9.1 Describir las características del mercado internacional de la mercancía objeto de análisis, así como los cambios sufridos durante el periodo analizado. Su respuesta deberá incluir, al menos, información, estadísticas y argumentos sobre lo siguiente:

- a. Principales países productores.
- b. Principales países consumidores.
- c. Principales países exportadores.
- d. Principales países importadores.
- e. Flujos comerciales.
- f. Ciclos económicos a que está sujeto el mercado internacional.
- g. En caso de contar con dicha información, incluya el comportamiento de los precios internacionales durante el periodo analizado y una explicación de los factores que afectan la determinación de dichos precios y su comportamiento.

9.2 En el caso de tener alguna sugerencia sobre el monto de la medida de salvaguardia, expóngala, fundamentando sus planteamientos.

9.3 Explique los costos y beneficios que en su consideración tiene la medida de salvaguardia en el corto y largo plazo.

9.4 En caso de considerar que existe alguna alternativa que implique menores costos para los sectores involucrados, expóngala de forma detallada.

9.5 Proporcione cualquier otra información que pudiera ser relevante para evaluar la pertinencia de aplicar, y en su caso, establecer sólo el monto necesario de una salvaguardia que permita evitar el daño a la rama de producción nacional.

A continuación, se exponen los principales argumentos que demuestran que la solicitud de investigación presentada por los productores nacionales de baldosas cerámicas no cumple con los requisitos establecidos en el Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo XIX del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 “Acuerdo sobre Salvaguardias”, de la Organización Mundial del Comercio – OMC.

Dicho Acuerdo en su artículo 2.1 establece que para aplicar una medida de salvaguardia un Miembro deberá acreditar “que las importaciones de ese producto en su territorio han aumentado en tal cantidad, en términos absolutos o en relación con

la producción nacional, y se realizan en condiciones tales que causan o amenazan causar un daño grave a la rama de producción nacional que produce productos similares o directamente competidores”.

- En relación con el crecimiento de las importaciones

Las compañías peticionarias han argumentado en su solicitud que desde el año 2014 se ha registrado un "incremento súbito" de las importaciones que no podía preverse en el momento en que Ecuador ingresó a la OMC.

Sin embargo, a diferencia de lo argumentado por los peticionarios, este incremento de las importaciones en el periodo investigado no es "súbito", sino que obedece realmente al levantamiento de la salvaguardia cambiaria aplicada entre los años 2015 – 2017 y a las demás barreras no arancelarias impuestas por Ecuador, tales como el Reglamento Técnico RT INEN 033.

De hecho, como se puede evidenciar, las importaciones están retornando a los niveles registrados tradicionalmente en Ecuador.

Por otro lado, el incremento de las importaciones originarias de Colombia en el 2018, es de tan sólo 2%, por lo que no se cumple la condición de acreditar un incremento en "cantidades tales", tal y como lo prevé el Acuerdo sobre Salvaguardia de la OMC.

- En relación con los precios de las importaciones

Si bien, el precio promedio que registra Colombia al Ecuador (US\$ 0,28/kg) es inferior al precio registrado por los productores nacionales (US\$ 0,42/kg), esto no significa que el producto colombiano se venda en condiciones desleales.

De hecho, Colombia exporta a un precio mayor al precio de venta en Colombia. Por el contrario, el alto precio del productor ecuatoriano puede obedecer a la baja competitividad de esa industria.

- En relación con el daño ocasionado a los productores nacionales

El Acuerdo sobre Salvaguardia, en su artículo 4, define “daño grave” como un menoscabo general significativo de la situación de una rama de producción nacional y “amenaza de daño grave” como la clara inminencia de un daño grave, de conformidad con las disposiciones del párrafo 2, que debe ser determinada basada en hechos y no simplemente en alegaciones, conjeturas o posibilidades remotas.

En ese sentido, como se puede evidenciar en el período 2016 – 2017, si bien las importaciones crecieron en un 80%, la producción nacional también creció a una tasa del 11%. Esta brecha se explica debido al cierre del mercado que enfrentaban las importaciones, como consecuencia de las medidas de salvaguardia implementadas entre 2015 y 2017, tal como se explicó en la sección anterior.

Adicionalmente, si bien en 2018 se evidencia una caída en la producción del 2%, en el 2019 se observan signos de recuperación al registrar un crecimiento del 3%. Así mismo, aunque el productor ecuatoriano registra pérdida de participación en el consumo nacional aparente (del 76% en 2016 al 57% en 2019), las ventas no se afectan significativamente. En cuanto a la utilidad, si bien se observa una caída entre 2016 y 2018, en 2019 se evidencia un incremento 112%.

Por último, vale la pena señalar, que no se observa en el informe técnico un análisis objetivo de costos de producción de la rama de producción nacional.

En ese sentido, se puede afirmar que no hay evidencia de Daño Grave, en los términos que exige el Acuerdo Sobre Salvaguardias de la OMC.

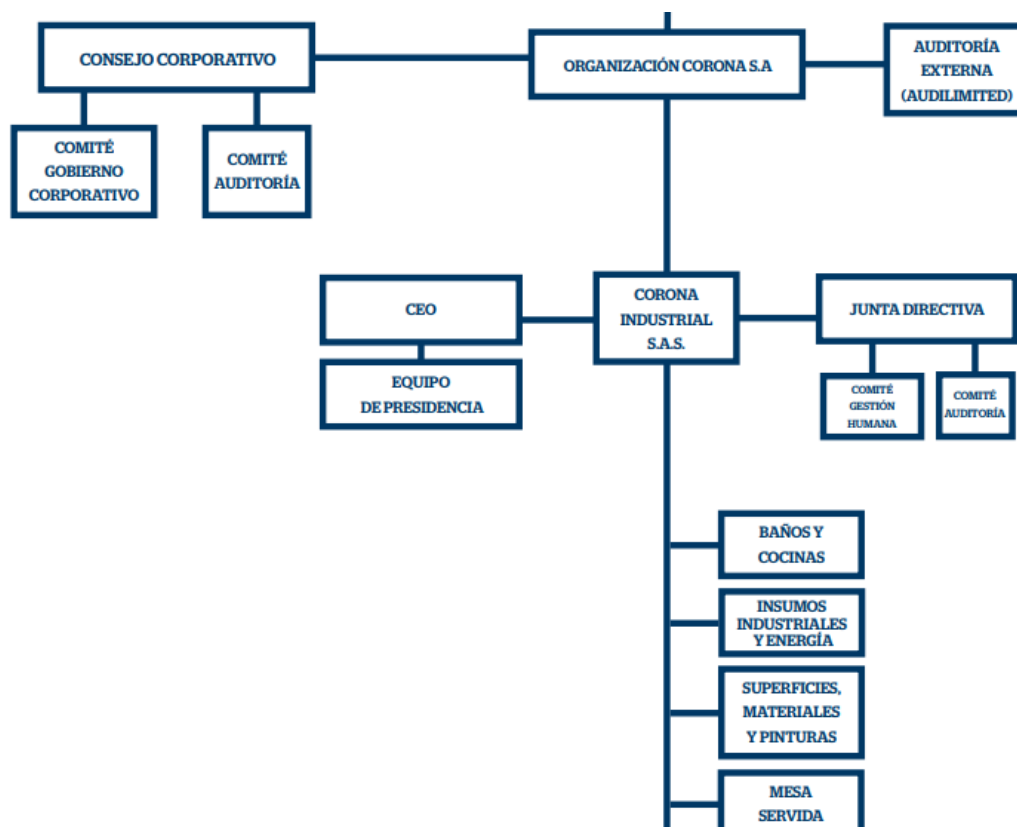
- La medida propuesta no es compatible con el Acuerdo sobre Salvaguardias

La fijación de un "Precio de Referencia" equivalente a un Valor CIF de US\$ 0,44/kg no es una medida permitida en el Acuerdo de Salvaguardias de la OMC. De hecho, el acuerdo permite adoptar un incremento arancelario o una medida cuantitativa.

Proponer una medida equivalente a la diferencia entre el Valor CIF declarado por el importador y US\$ 0,44/kg, es una medida permitida en el marco de los acuerdos relativos a la imposición de derechos antidumping y derechos compensatorios de la OMC.

En conclusión, teniendo en cuenta que actualmente no se puede acreditar un crecimiento en las importaciones tal que ocasione un daño grave a la rama de producción nacional, no se cumplen los requisitos fundamentales previstos en Acuerdo sobre Salvaguardias, por lo cual se solicita no se aplique esta medida a las importaciones de baldosas cerámica.

Anexo 1 Estructura Corporativa Corona



Nota: La División de Superficies Materiales y Pinturas corresponde jurídicamente a la sociedad Compañía Colombiana de Cerámica S.A.S. – Colcerámica S.A.S. cuyo objeto principal es la fabricación y comercialización de revestimientos cerámicos para pisos y paredes, entre otros.